

# Partie I : L'organisation de l'approvisionnement

## Chapitre I : Introduction

Approvisionnement =  $\left\{ \begin{array}{l} \text{Sens strict : = Acte d'achat} \\ \text{Sens Large : = Actes d'achat et de stockage} \end{array} \right.$

Approvisionnement selon le mode de production selon les contraintes commerciales

Dans le cadre de la p<sup>o</sup> à la commande

### P<sup>o</sup> engagée à partir :

- D'une demande précise du client
- Ou une commande à partir d'un prototype

#### Avantages :

- Meilleure satisfaction du client (personnalisation du produit.)
- Meilleure qualité du produit.
- Minimisation des coûts de stockage des produits finis.
- Certitude de vendre le produit fabriqué.

#### Inconvénients :

- Nécessité d'avoir un matériel et une MO flexible.
- Délai de p<sup>o</sup> long.
- Difficulté de transport.
- Défaillance des Frs.

Dans le cadre de la p<sup>o</sup> pour le stock

### P<sup>o</sup> déclenchée par :

- Anticipation de la demande :
  - \*prévision approvisionnement-
  - \*prévision p<sup>o</sup> et ventes

#### Avantages :

- P<sup>o</sup> réalisée en grande série  
→ économies d'échelles (réduction des coûts)
- Appareil de p<sup>o</sup> rapidement rentabilisé.
- Produits disponibles immédiatement

#### Inconvénients :

- Risque de mévente en cas d'erreur.
- Coût de stockage élevé.
- Personnalisation limitée des produits (même produit pour tous les clients).