




الصفحة	الامتحان التجريبي الموحد للبكالوريا		   	
1	الدورة العادية 2020		NS	
4	الموضوع.			
2	مدة الإنجاز	Filière : Sciences Economiques		المادة
3	المعامل	Matière : Economie et organisation des entreprises		الشعبة أو المسلك

DOSSIER N° 1 : Stratégie et Croissance

Document 1.1 : Présentation de l'ONCF

L'Office National des Chemins de Fer (ONCF) est un établissement public à caractère industriel et commercial doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière. Il cherche à assurer le transport ferroviaire de voyageurs et de marchandises dans les meilleures conditions de sécurité, de sûreté, de confort, de régularité, de coût et de développement durable. L'ambition première de l'ONCF est de se positionner comme un opérateur national de référence en matière de fret (*) et de transport passagers.

Depuis de nombreuses années, le trafic passager qui a connu une croissance à deux chiffres est désormais saturé. De ce fait, L'ONCF prépare l'entrée en service commercial du Train à Grande Vitesse (TGV) dont l'exploitation devra démarrer dès 2018. Son alimentation électrique devra être à 100% d'origine éolienne (**), ce qui en fera le moyen de transport le plus écologique du pays.

Le TGV sera accessible au plus grand nombre grâce à la mise en oeuvre d'une politique tarifaire modulaire visant à transporter 6 millions de passagers par an. La mise en service du TGV permettra de libérer la ligne actuelle qui sera dédiée au fret afin de faire face au trafic très important entre le port de Tanger Med et Casablanca.

(*) **Fret** : transport de marchandises.

(**) **Eolien** : dispositif qui transforme l'énergie du vent en électricité.

Source : Rapport d'activité de l'ONCF 2016 (texte adapté)

Document 1.2 : Prestations hôtelières dans les trains ONCF

L'Office a rénové cinq voitures-lits « single » pour améliorer le confort et permettre aux voyageurs de cette catégorie de trains de voyager en profitant d'une nuit de sommeil et de gagner une journée de travail. Ainsi, après l'offre en places assises qui a été améliorée grâce à l'introduction de nouvelles rames rénovées offrant davantage de confort, des places plus spacieuses et une livrée extérieure (*) distinguée, c'est au tour de l'offre en places couchées de s'offrir un relooking afin de proposer aux clients les prestations d'un hôtel dans un train.

(*) **Livrée extérieure** : décoration extérieure d'un matériel roulant ferroviaire.

Source : Rapport d'activité de l'ONCF 2014

Document 1.3 : L'ONCF s'arrime à la SNCF

Pour l'entretien des rames du TGV, l'ONCF s'est allié à la Société Nationale des Chemins de Fer (SNCF) de France. Les deux transporteurs ferroviaires viennent de créer une entreprise : Société Marocaine de Maintenance des Rames (SMMR) détenue à hauteur de 60% par l'ONCF et de 40% par la SNCF. La SMMR se chargera de la réparation des pièces, l'assistance technique et les prestations d'ingénierie de maintenance et de transport des pièces entre la France et le Maroc. La SNCF se chargera de la formation du personnel de la SMMR.

L'objectif est de capitaliser sur l'expertise de la SNCF, de contribuer à assurer une exploitation fiable et régulière des TGV et de permettre à l'ONCF de monter en compétences dans le domaine de la maintenance des rames à grande vitesse.

Source : Les Eco du 13 janvier 2015

Document 1.4 : Chiffres clés de l'ONCF

	2015	2016
Activité voyageurs		
Chiffre d'affaires	1,5 milliard de DH	1,42 milliard de DH
Nombre de gares	118	120
Activité fret et logistique		
Chiffre d'affaires	1,5 milliard de DH	2 milliards de DH
Plateformes logistiques (*)	1	3

(*) *Plateformes logistiques* : entrepôts de stockage des marchandises.

Source : Rapport d'activité de l'ONCF 2016

TRAVAIL À FAIRE:

1. Relever la mission de l'ONCF ? **0.25 pt**
2. Dégager pour l'ONCF :
 - a- Une finalité économique ; **0.25 pt**
 - b- Une finalité sociétale. **0.25 pt**
3. Compléter, à l'aide d'une croix, l'annexe N°1. **01 pt**
4. Montrer que l'ONCF adopte une stratégie de différenciation ; **0.75 pt**
5. Justifier le recours de l'ONCF à cette stratégie. **01 pt**
6. Montrer que l'ONCF adopte une stratégie d'impartition ; **0.75 pt**
7. Relever les synergies recherchées par l'ONCF à travers cette stratégie. **0.75 pt**
8. Calculer le taux de variation du chiffre d'affaires global en 2016 par rapport à 2015 ; **0.50 pt**
9. Interpréter l'évolution du chiffre d'affaires global. **0.50 pt**
10. Montrer que l'ONCF poursuit :
 - a- Une croissance interne ; **0.50 pt**
 - b- Une croissance externe ; **0.50 pt**

11. Synthèse : 05 pts

Dans le cadre de son développement, l'ONCF a mis en œuvre des actions stratégiques. Dans quelle mesure ces actions permettraient-elles de répondre aux exigences de son marché et de lui garantir une croissance soutenue ?

Rédiger une synthèse argumentée en traitant les points suivants :

- Les facteurs internes et externes explicatifs de ces actions ;
- Les actions stratégiques mises en œuvre par l'ONCF ;
- Les effets escomptés de ces actions sur l'ONCF.

N.B : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.

DOSSIER 2 : Gestion des Ressources Humaines

Document 2.1 : Recrutement

L'ONCF a lancé en 2016 un concours pour le recrutement des cadres et techniciens. La famille ONCF s'est ainsi rajeunie par le recrutement de 121 collaborateurs de profils diversifiés et en adéquation avec les besoins exprimés au niveau des différents métiers.

Pour permettre à ces nouvelles recrues une meilleure appréhension de l'environnement de l'entreprise et ses métiers, une attention particulière a été accordée à leur formation. Le programme de formation couvre aussi bien des aspects théoriques en salle (cours et séminaires), que des stages d'immersion pratique sur le terrain. Cette formation a été couronnée par une journée d'évaluation et qui a constitué une occasion idéale pour interagir avec les nouvelles recrues, apporter des réponses à leurs questions et recueillir leurs perceptions et, par suite, renforcer leur esprit d'appartenance.

Par ailleurs, l'ONCF encourage de plus en plus la promotion verticale de ses cadres et futurs dirigeants : ce sont 32 candidats-collaborateurs qui ont été nommés aux postes de responsabilité.

Source : Rapport d'activité de l'ONCF 2016

TRAVAIL À FAIRE:

1. Dégager deux objectifs de l'opération de recrutement des cadres et techniciens? **1 pt**
2. Reproduire et compléter le tableau suivant : 02 pt

Mode de recrutement	Illustration

3. Classifier les actions réalisées selon les étapes du processus de recrutement en complétant l'annexe N°2. 3.50 pt
4. Relever une action d'intégration des nouvelles recrues ; 0.5 pt
5. Ressortir l'utilité du programme d'intégration des nouvelles recrues pour l'ONCF. 01 pt

Annexe N°1 : Diagnostic stratégique de l'ONCF

Éléments du diagnostic	Force (*)	Faiblesse (*)	Opportunité (*)	Menace (*)
Retards fréquents des trains ONCF.				
Diversité des offres compétitives du transport routier.				
Le train ONCF est le moyen de transport le plus sûr.				
Accroissement en perspective des activités de transport de phosphates, de voitures, de céréales...				
Couverture géographique limitée du réseau ferroviaire marocain.				

(*) Répondre en mettant une croix dans la case correspondante à chaque élément du diagnostic.

Annexe N°2 : Processus de recrutement de l'ONCF

Les actions réalisées	Les étapes du processus (*)
a) Entretiens et tests de personnalité auprès du cabinet conseil. b) Formulation de la demande au cabinet conseil conformément aux besoins arrêtés. c) Décision d'embauche. d) Présélection des candidatures parmi les postulants sur la base des critères précis. e) Tests, examens d'aptitude psychotechnique et visite médicale pour les candidats retenus. f) Quantification des besoins en recrutement à partir de l'évolution des ressources et des besoins. g) Concours écrit pour les candidats présélectionnés. h) Publication de l'annonce du concours dans la presse et dans le portail ONCF. i) Présentation devant la commission ONCF pour les candidats retenus.	Etude des besoins : 1) 2)
	Recherche :
	Sélection : 1) d 2) 3) a 4) 5) e 6).....

(*) Reporter uniquement les coordonnées des actions réalisées.